

Schneider Electric partilha a sua visão e valores com estudantes nas finais do Go Green in the City

Para os 24 estudantes finalistas, os três dias de imersão representaram o resultado do investimento pessoal ao longo de vários meses com o apoio constante da Schneider Electric

Os estudantes descobriram como a Schneider Electric contribui para redesenhar indústrias, transformar cidades e melhoram vidas

Lisboa, 6 de dezembro de 2017 – A [Schneider Electric](#), líder na transformação digital da gestão de energia e automação recebeu de 10 a 13 de Outubro as 12 equipas finalistas da sétima edição do [Go Green in the City](#), uma competição dirigida a estudantes internacionais para encontrar soluções de energia inovadoras para cidades inteligentes. Ao longo destes três dias, estudantes de todo o mundo tiveram a oportunidade de descobrir a *expertise* e a cultura de inovação da Schneider Electric e, ao mesmo tempo, receber conselhos práticos para as suas carreiras.

Grandes pessoas fazem da Schneider Electric uma grande empresa

Com o projeto Go Green in the City, a Schneider Electric pretende partilhar sua visão e os seus valores junto dos estudantes participantes. Num mundo em constante mudança, são inúmeras as oportunidades que dão impulso à inovação a todos os níveis através da gestão de energia e tecnologias de automação conectadas, que transformam cidades, redesenham indústrias e melhoram vidas. Na Schneider Electric, chamamos a isto Life is On. O Go Green in the City exemplifica os valores que definem a Schneider Electric e que são vividos diariamente pelas suas pessoas. Todos os colaboradores do Grupo se empenham diariamente para se desafiarem-se a si próprios, e para serem diretos, abertos, apaixonados e eficientes em tudo o que fazem. É isto que torna a Schneider Electric e os seus colaboradores únicos.

Desenvolver talento

Para os 24 estudantes finalistas, os três dias de imersão representaram o resultado do investimento pessoal ao longo de vários meses e que contou com o apoio constante da Schneider Electric. Cada equipa semi-finalista foi orientada por um colaborador da Schneider Electric, que contribuiu não só com conhecimentos técnicos como também aconselhou sobre a gestão de projetos e preparação para apresentação ao júri final. Para além de apresentarem os seus projetos, as 12 equipas participaram em workshops e apresentações das atividades do Grupo. Tiveram também oportunidade de visitar o showroom com as soluções inovadoras da Schneider Electric. Devido aos vários intercâmbios na Schneider Electric, os estudantes não só experimentaram a atmosfera multicultural e o ambiente de trabalho estimulante do Grupo, como também beneficiaram de uma oportunidade de construir uma rede de contactos profissional.

Para mais informações, contactar:

Lídia Estanqueiro

Marketing Communications Country Manager -Schneider Electric

lidia.estanqueiro@schneider-electric.com

ATREVIA – Consultora de comunicação

Marta Pais

mpais@atrevia.com | 96 346 12 95

Paulo Correia

pcorreia@atrevia.com

Uma ideia para transformar as cidades

A equipa vencedora da sétima edição do Go Green in the City é a equipa PHEONIX do the [Indian Institute of Technology Roorkee](#) pela sua ideia de utilizar as propriedades de arrefecimento de água dos potes de barro, uma prática reconhecida há muito tempo na Índia, para ajudar a arrefecer quartos. Os vencedores, Raja Jain e Nimisha Gupta, receberam uma viagem VIP internacional com a Schneider Electric, para uma visita a 2 instalações da empresa e com oportunidades de construir uma rede de contactos profissionais com colaboradores e gestores sénior. Ambos os vencedores receberão uma oportunidade profissional na Schneider Electric. Os outros finalistas terão a oportunidade de participar numa entrevista de recrutamento e receber aconselhamento para entrevistas futuras.

Mais informação acerca do Go Green in the City está disponível no [website](#), [Facebook](#) e [Twitter](#) do concurso.



Raja Jain et Nimisha Gupta (Equipa PHOENIX),
do Indian Institute of Technology Roorkee, vencedores do Go Green in the City 2017

Sobre a Schneider Electric

A Schneider Electric lidera a Transformação Digital na Gestão de Energia e Automação em Habitações, Edifícios, Centros de Dados, Infraestruturas e Indústrias.

Com uma presença global em mais de 100 países, a Schneider é líder incontestável na gestão de energia – em Média e Baixa

Para mais informações, contactar:

Lídia Estanqueiro

Marketing Communications Country Manager -Schneider
Electric

lidia.estanqueiro@schneider-electric.com

21 750 7100

ATREVIA – Consultora de comunicação

Marta Pais

mpais@atrevia.com | 96 346 12 95

Paulo Correia

pcorreia@atrevia.com

Tensão, Alimentação Elétrica Segura e em Sistemas de Automação.

Fornecemos soluções de eficiência integrada que combinam energia, automação e software. No nosso Ecosistema global, colaboramos com a maior Comunidade de Parceiros, Integradores e Programadores através de uma Plataforma Aberta para proporcionar controlo em tempo real e eficiência operacional.

Acreditamos que bons colaboradores e parceiros fazem da Schneider uma grande empresa e que o nosso compromisso com a Inovação, Diversidade e Sustentabilidade garantem que Life Is On em qualquer lugar, para todos e em todos os momentos.

www.schneider-electric.pt

Discover Life Is On

Hashtags: #LifeIsOn #SEGreatPeople #HR #AquisiçãoTalento #BusinessCaseChallenge #GGitC

Follow us on:       

Para mais informações, contactar:

Lídia Estanqueiro

Marketing Communications Country Manager -Schneider
Electric

lidia.estanqueiro@schneider-electric.com

21 750 7100

ATREVIA – Consultora de comunicação

Marta Pais

mpais@atrevia.com | 96 346 12 95

Paulo Correia

pcorreia@atrevia.com