

Wiko e Tinno juntam forças para se tornarem num player destacado da indústria móvel

Lisboa, 8 de Fevereiro de 2018 – Após sete anos de estreita colaboração, Wiko e Tinno anunciam formalmente a sua fusão. Este movimento vai certamente fortalecer, ainda mais, a posição da Wiko ao tornar-se num dos principais players da indústria móvel a nível mundial.

A Wiko, marca francesa de smartphones, foi fundada em Marselha em 2011. A aventura nasceu de uma estreita colaboração entre Laurent Dahan, Fundador e Presidente da Wiko, e James Lin, Chairman do Grupo Tinno. Estes responsáveis combinaram as competências complementares das suas empresas para construir uma história de sucesso global: a Wiko contribuiu com a sua experiência de mercado, estratégia focada no consumidor e organização única de vendas, e a Tinno com o seu know-how industrial e capacidades de produção.

Desde então, a Tinno tem aumentado a sua experiência e conhecimento em Investigação e Desenvolvimento (I&D), engenharia e fabrico, com quatro centros de I&D e dois espaços de produção. Enquanto, a Wiko estabeleceu-se em mais de 30 países em todo o mundo e entrou no TOP 5 das marcas de smartphones na Europa Ocidental (fonte: Open Market, Counterpoint).

A Wiko tornou-se num sócio destacado da atividade global da Tinno. Para ambas as empresas, a fusão foi um passo natural, pela importância que a Wiko assumiu na atividade global da Tinno, mas também para tornar esta parceria estratégica ainda mais forte. A equipa da Wiko em Marselha – responsável pela definição e desenvolvimento do espírito da marca, experiência de produto, atividades de marketing e vendas – vai beneficiar a partir de agora do suporte reforçado e agilidade acrescida dos seus colegas chineses.

Os dois líderes, e amigos de longa data, vão co-pilotar a Wiko, levando a empresa a novos níveis. O novo Comité de Liderança da Wiko é composto pelo Presidente James Lin, Vice Presidente Sénior Laurent Dahan, e Vice Presidentes Michel Assadourian e Julien Heang.

Laurent Dahan, afirma “esta aproximação assenta numa lógica acionista e industrial. A Tinno tem sido nosso parceiro desde o lançamento da Wiko e juntos temos agora 30 milhões de utilizadores em mais de 30 países em todo o mundo. Esta nova etapa é essencial para responder às necessidades e exigências dos nossos consumidores, oferecendo-lhes uma ampla gama de produtos inovadores”.

Por sua vez, James Lin, afirma “a Wiko é uma marca fantástica que oferece atualmente todos os recursos necessários para conquistar novos consumidores em todo o mundo. A cooperação reforçada com a Tinno vai permitir-nos rapidamente passar a uma nova fase e tornar a Wiko numa marca icônica em todo o mundo”.

No que diz respeito à gestão da marca nos mercados Espanhol e Português, a Wikomobile Iberia – empresa detida em 50% pelo sócio local – continua a ser, como até agora, a responsável pelo desenvolvimento da marca no território ibérico. Desde Agosto de 2013, momento em que a Wiko se estabeleceu no mercado ibérico, que dedica os seus esforços a oferecer a mais recente tecnologia e o melhor serviço aos utilizadores da marca nestes mercados. Com a força que pressupõe para o mercado ibérico uma marca a operar a partir de um parceiro local, com um capital humano de 70 pessoas exclusivamente dedicadas à marca, soma-se agora esta nova fusão que vai reforçar o funcionamento da Wiko na Península Ibérica.

Iniciando, desta forma, o ano de 2018 como uma empresa unificada, a Wiko vai apresentar os seus novos lançamentos no Mobile World Congress 2018, em Barcelona. Esperamos poder contar com a sua presença na nossa habitual conferência de imprensa na segunda-feira, dia 26 de Fevereiro, pelas 16h00 (Hall 6- Stand 6A30).

Podes descarregar todos os materiais aqui:

https://mycloud.wikomobile.com/dl/TasbXK_C7U

SOBRE A WIKO

A Wiko, marca europeia dedicada exclusivamente ao desenvolvimento de telemóveis, nasce em Marselha, em 2011. Atualmente, conta já com 30 milhões de utilizadores e está presente em mais de 30 países. A Wiko ocupa o 4º lugar das marcas mais vendidas no mercado de telefonia livre na Europa Ocidental e encontra-se no TOP 5 do mercado móvel em países como França, Itália, Bélgica, Espanha e Portugal. Impulsionada pelo sucesso alcançado no mercado Europeu, a Wiko está a expandir a sua presença nos mercados da Ásia, África e Médio Oriente.

A Wikomobile Iberia, por sua vez, é a empresa responsável pelo desenvolvimento da marca Wiko em Espanha e Portugal. Desde agosto de 2013 que dedica os seus esforços a oferecer o melhor serviço e a mais recente tecnologia nestes mercados.

SOBRE A TINNO

A Tinno Mobile Technology Corp. é uma empresa inovadora especializada no desenvolvimento e produção de smartphones. A empresa, com sede em Shenzhen (China), foi fundada em Junho de 2005. Os produtos e negócios da Tinno cobrem mais de 40 países em todo o mundo. A Tinno tem 4 centros de I&D e 2 fábricas de produção, que representam um parque industrial de 300.000 m2. A Tinno tem agora mais de 5.000 colaboradores em todo o mundo e conta com uma receita anual na ordem dos mil milhões de euros.

YoungNetworkGroup

Vera Rebola (Senior Communication Consultant) | verarebola@youngnetworkgroup.com | t. +351 217 506 050 | 912 016 901
Teresa Vasconcelos (Communication Consultant) | teresavasconcelos@youngnetworkgroup.com | t. +351 217 506 050 | 915 586 498



pt.wikomobile.com