

Mostra de produtos portugueses inaugurada em Frankfurt

- O Stand, com 112 m2, servirá de montra para os produtos de todas as empresas nacionais presentes na edição deste ano da Ambiente 2020.
- O espaço agrega empresas de todo o país, de todos os setores da Fileira Casa e com todas as dimensões, desde micro a pequenas e médias empresas de renome nacional.

Após 20 anos a organizar a participação conjunta de empresas portuguesas na Feira Ambiente 2020, a NERLEI, em parceria a AICEP, sob a insígnia “*Made in Portugal Naturally*”, inaugurou, pela primeira vez, um espaço que reúne os produtos de todas as empresas portuguesas presentes na Feira Ambiente 2020.

O espaço, com a curadoria do *designer* português Miguel Costa Cabral, foi hoje apresentada ao público, num espaço com 112 m2, que recria os diversos ambientes de uma casa - cozinha, sala de estar e de jantar – e contou com a presença de João Dias, Administrador da AICEP e de Sónia Calado, da Direção da NERLEI, que tiveram a oportunidade de presenciar, na Alemanha, a afirmação da Fileira Casa Portuguesa como um dos setores exportadores mais ativos da economia portuguesa.

Segundo João Dias, Administrador da AICEP, “***o momento é a prova de que Fileira Casa Portuguesa se tem integrado nas indústrias criativas, inovadoras e de lifestyle, o que tem contribuído para o seu reposicionamento e destaque internacionais. Atualmente, as empresas portuguesas apresentam-se nos mercados internacionais com produtos de grande qualidade e soluções flexíveis e versáteis***”.

Na edição de 2020, a NERLEI apoia diretamente 60 empresas, mais três do que na edição anterior, o que representa, aproximadamente, 70% do total de empresas portuguesas expositoras. Sónia Calado, da Direção da NERLEI, Associação organizadora do evento, considera que “***este ano, com o stand “Made in Portugal Naturally”, a NERLEI sublinha a sua capacidade de agregar e mobilizar as restantes empresas portuguesas presentes na Feira. A experiência e know-how obtidas em 20 anos de organização do evento aporta às empresas portuguesas presentes, e, às futuras que queiram participar, um apoio único, visto que agrega empresas de todo o país, de todos os setores da Fileira Casa e com todas as dimensões, desde micro a pequenas e médias empresas de renome nacional.***”



MADE IN PORTUGAL
naturally



MADE IN PORTUGAL
naturalmente

aicep Portugal Global

O stand “*Made in Portugal Naturally*”, poderá ser visitado nos restantes dias da Ambiente 2020 que é considerada a maior feira internacional de artigos para a casa e decoração de interiores e o local onde anualmente se podem encontrar ideias de design inovador e inspirador, juntamente com as novas tendências.

Sobre a NERLEI

Fundada em 1985, a Associação representa o tecido empresarial da Região de Leiria, em Portugal, e tem como missão principal prestar serviços úteis que contribuam positivamente para os resultados alcançados pelas empresas associadas, fortalecendo o tecido empresarial e promovendo o desenvolvimento económico e social da região de Leiria e, por essa via, de Portugal.

Sobre a AICEP

A aicep Portugal Global é uma entidade pública de natureza empresarial, vocacionada para o desenvolvimento de um ambiente de negócios competitivo que contribua para a globalização da economia portuguesa.

Sobre a Feira Ambiente 2020

Trata-se da maior feira internacional de artigos para a casa e para decoração de interiores. Dividida em três setores (“*Dining*”, “*Living*” e “*Giving*”), a Feira Ambiente é o local onde, todos os anos, são apresentadas ideias de design inovador e inspirador, bem como novas tendências da fileira casa.

Sobre o projeto conjunto da NERLEI

Esta ação está inserida no Projeto International Business 2018-2020, promovido pela NERLEI, que tem como objetivo desenvolver e reforçar as capacidades das PME no domínio da internacionalização, contribuindo para o aumento da base e da capacidade exportadora e da visibilidade internacional das empresas nacionais. É financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, no montante de 4.143.791,02 euros, dos quais 2.244.254,22 euros são provenientes do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Para mais informações contactar | +351 926 728 292

Diogo Vasconcelos | dvasconcelos@atrevia.com

Ana Mendes | amendes@atrevia.com

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional